

劉以鬯的《陶瓷》究竟是一部什麼小說，大可討論。

《陶瓷》以香港陶瓷市場受文革影響所引起的波動為背景，寫了一對夫妻搜購陶瓷雕塑的故事。這對夫妻最初動機是為了賺錢，但他們被中國陶瓷的藝術魅力感化了，開始鑽研中國陶瓷藝術的書籍，培養審美的眼光，成為熱愛中國陶瓷藝術的收藏者。許多評論者說小說寫了「香港人的投機慾望」，一刻劃了人們掉入慾望陷阱之中的掙扎，「他（主人公）的靈魂被壓得扭曲了，產生了變態、異化」。小說中的陶瓷構成了一種典型的整體象徵，它象徵人的無止境的對物的貪慾，作者創作《陶瓷》是「為了刻劃描述人類貪婪慾念」等等。作者說：「這本小說寫人的慾望、慾望，像電兔戲弄格力狗，也將人類當玩具。」（《陶瓷》題記）。作者對人物把握不遑，或許與他把自己「借」給了人物有關。其實，作者在小說中也寫了男女主人公搜購陶瓷雕塑非單純為了賺錢。妻子說：「我們現在搜購這種陶瓷像，只是將它當作藝術品來欣賞，目的不在賺錢。」（此書三十三頁）。丈夫說：「不過，蒐購陶瓷像的動機決不是單純想賺錢。」（此書五十七頁）。作者自己也說：「上甫對陶瓷的着迷，已到了不易解釋的程度。若說上甫蒐購陶瓷公仔的目的為了賺錢，看來也未必盡然。」（此書一百五十五頁）。

《陶瓷》實在是一部讚美中國（不是外國）傳統文化和現代文化的小说。

第一，主人公高度讚美了中國現代的陶瓷工藝。請看主人公眼中的一「李達喝酒」——「這「李達飲酒」做得非常生動，李達袒開胸膛，左脚踏在椅子上，雙手捧着一個酒壺，昂起頭，將酒往口中倒。神態極具生命感，不但人物的個性顯明地表現出來，連衣服的褶疊與手臂上的肌肉與皮膚上的汗毛，也刻劃得非常細緻。」請看主人公眼中的一「梁紅玉搗鼓退金兵」

將、名臣如曹雪芹、李時珍、屈原、僧一行、李白、岳飛、蘇武、華陀、陶淵明、孟浩然、張良、廉頗、藺相如、孔子、老子、達摩、魯班等。包括《三國演義》、《水滸傳》、《西遊記》、《紅樓夢》中許多人物如劉關張、趙子龍、呂布、董卓、貂蟬、魯智深、林冲、武松、李逵、晁蓋、觀音、孫大聖、林黛玉、賈寶玉、史湘雲等。包括戲曲傳奇民間傳說人物故事如西廂記、梁山泊與祝英台、十八羅漢、三岔口、拾玉鐲、打漁殺家、濟公、八仙、三娘教子、岳母刺字、麻

# 劉以鬯小說《陶瓷》新論

陳萬鈞

——「塑像的神態非常生動，釉色美，衣褶也十分精細。至於梁紅玉險相的刻劃，充分表現了她的清麗與果敢。」請看主人公眼中的一「魯班像」——「那魯班坐在一塊大石上，攤開的手掌上放着一幢房屋。這房屋放在手掌上，體積當然不會大。土甫睜大眼睛仔細端詳，居然能够清晰見到門窗與磚縫。」

第二，小說中列舉的陶瓷雕塑是中國文化史在陶瓷藝術中的反映，可以作為中國一部文化史去欣賞。其中包括中國歷史上著名的文學家、詩人、哲學家、醫學家、建築家、名僧、名姑挖耳、嫦娥奔月等。包括中國歷史上著名女性如蔡文姬、昭君、楊貴妃等。

第三，小說不僅讚美了描寫中國古代生活的陶瓷雕塑藝術，還讚美了表現中國現代生活的陶瓷雕塑藝術，例如盛讚「白毛女」。主人公並不「厚古薄今」，主人公的藝術觀並不偏執於一端，「這食「白毛女」的造型非常生動，……石灣師傅的功夫真了不起，不施彩釉，竟能發揮高度的雕塑藝術，即使那些外國雕塑家見了，也不能不佩服，你看，這真白毛女，從神壇上飛出來，臉上充滿仇恨，誰見了，都會感動。」

第四，小說為廣東石灣雕塑陶瓷的藝人立傳，如潘玉書、劉傳、文如壁、黃炳、劉勝記。第五，小說塑造了兩位民間收藏家的形象。他們的一「慾望」到後來發生了質變，從熱愛金錢到熱愛藝術也賣過藏書。但小說的主人公後來熱心搜購陶瓷主要不是為了金錢了，是出於審美的追求。男主人公為了收藏那套「白毛女」，要賣掉百科全書，使人想起西方文藝復興時期有的貴族，並教為了搜求古典出土文物傾家蕩產乃至賣老婆的故事。人類因有審美「慾望」，遂使西方有文藝復興，文明古國悠久文化得以保存，斷臂女神來到東方，一「馬踏飛燕」飛渡大洋。因此，小說中男女主人公的一「慾望」，不應否定，而應肯定。它使人成為人而不致異化為金錢的玩具，它推動人類文化史的前進。

《陶瓷》是一部讚美與弘揚中國古代文化和現代文化的小说，是一部具有現代進步意識與比較文化意識的小说，是一部用「傳統」手法寫成的小说。它既屬於文學，又屬於陶瓷工藝。如同雨果的《巴黎聖母院》可從建築考古角度研究，麥爾維爾的《白鯨》可從捕鯨學角度研究，《陶瓷》也可以作跨學科的研究。在作者的小說中，它最高於民族性。從比較文學角度說，它有多方面價值。